

ユヒーロ ウェブビジネステクノロジー支援サービス

マーケティング編

アナリティクスサービス（KPI設計／定量調査／分析）

ビジネスモデルに沿ったKPIを設計の上、来訪者の行動パターンを実データを用いて分析。現状把握だけでなく、課題の抽出から改善策の指示までを行います。

■サービスの流れ ウェブ分析（目標設定～ツール導入～データ収集～分析～ポストアナリティクス／改善策提示）

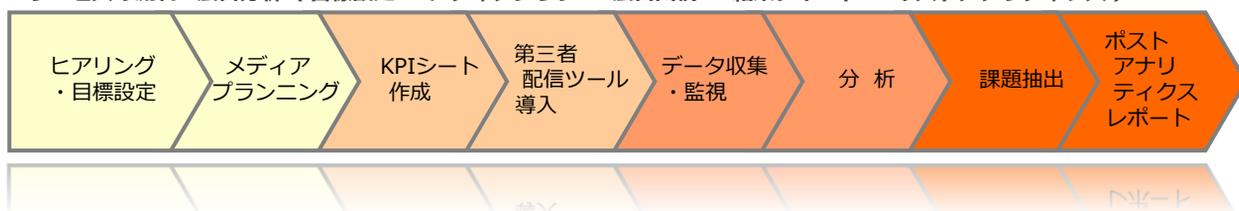


ウェブマーケティング系ツール運用支援

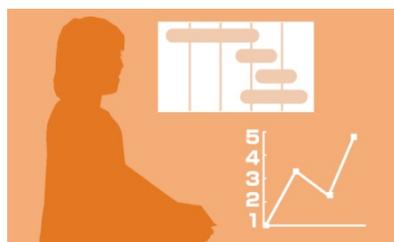
アクセス解析ツール、第三者配信ツール、CMSなどのウェブマーケティング業務に欠かせなくなっているツールをフル活用するための運用支援です。ツールを導入してもテクノロジーのハードルが高くて活用できない、担当者が少ないなどの課題がある企業向けのサービスです。

実績：各種アクセス解析ツール、第三者配信システム

■サービスの流れ 広告分析（目標設定～メディアプラン～広告出稿～結果レポート～ポストアナリティクス）



マーケティングチーム体制



■ **コーディネーター**
マーケティング&テクノロジー
プロジェクトコーディネート



■ **マーケティングチーム**
コンサルティング/
プランニング/レポート
他



■ **FAEチーム**
技術のお客サポート/
ツール設定・運用監視 他

※裏面に事例を掲載しておりますので、ご覧下さい。

連絡先

住所：〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16-2 KDX日本橋216ビル6F
電話番号：03-3231-0730 FAX：03-3231-0735
e-mail：info@uhero.co.jp URL：<http://www.uhero.co.jp/>



1 大手インターネットエージェンシーに置ける案件対応事例

【GoogleMini (※) と連携した、用語集コンテンツの開発】

大手通信事業者さまコーポレートサイトにおいて、サイト認知・流入向上を達成するための施策として、Googleの検索ロジックと連動したコンテンツの開発を実施。

課題

- ・サイト内に設置されていた「用語集」は、通信事業特有の用語なども含んだオリジナリティあるコンテンツであるものの、メンテナンス性が悪いなどの事由から、内容の拡充がしにくい状況にあった。

提供内容

直接の課題を解決するためのソリューションとして、用語テキストデータを投入することで自動でHTMLを生成する簡易CMSを開発。この際、GoogleMiniの検索ロジックを用いて、自動で用語ページへのリンクを生成する、用語集モジュールを併せて実装を行った。

用語集モジュールとは、特定の用語にてGoogleMiniで検索をかけた際、検索結果順上位にランクされるページに対して、自動で該当の用語詳細ページにリンクを生成する機能で、各ページに対しては特定のPHPファイルをインクルードさせるのみで実装が可能となっている。

このCMSと用語集モジュールにより、用語集コンテンツの拡充と、Google検索ロジックに基づいたサイト内リンクの自動生成を実現した。

(※) GoogleMiniとは、Google社が販売している検索に特化したアプライアンスサーバです。

2 大手広告代理店における第三者配信システム運用代行業務

課題

- ・第三者配信ツールを導入するにあたり、取り扱える英語とテクノロジーに精通しているメンバーのチーム及び体制作りが必要となった。
- ・外国から導入している第三者配信システムの仕組みの理解から、日本語のオペレーションマニュアル作り、社内既存チーム（営業担当部門、企画担当部門）との作業フローを確立する必要があった。

提供内容

海外に拠点を置く第三者配信システムを利用するための、海外ベンダーと直接、または国内支社と連絡を取りながら、各業務フローの構築とドキュメントの作成を実施。

ワールドワイドで著名な第三者配信ツールに対する対応業務フローの構築を実施。

広告代理店に対する技術的運用業務の提供を行った。

直近では、RTB(Real time Bidding) システムのオペレーションも代行。

代理店に必要なウェブ広告システムの運用代行、技術的調査などを行っている。

3 ウェブビジネスコンサルティング

課題

- ・ウェブに新しい仕組みを取り入れたり、新規顧客獲得のための新しい顧客接点の創成にチャレンジしたくてもノウハウがなく、どのように進めていいかわからない。

提供内容

まず現状を把握するためにGoogleAnalyticsによるアクセス解析を実施。ウェブサイト内外における課題を抽出し、その後、ウェブサイト改修プラン、ウェブサイトプラットフォームとしたウェブPR、ソーシャルメディア対応などのコミュニケーションプランを作成。

まずはウェブサイトを改修し、その後、コミュニケーション活動を開始。

活動の際にはKPIを設計し、PDCAサイクルを回しながら施策やサイト内改善を継続。

連絡先

住所：〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16-2 KDX日本橋216ビル6F

電話番号：03-3231-0730 FAX：03-3231-0735

e-mail：info@uhero.co.jp URL：<http://www.uhero.co.jp/>